ZUKUNFTS-FORUM EKGT

KIRCHENLEBEN

BEZIEHUNGSARBEIT

In die Stadt hinaustreten & Begegnungen schaffen
In Dialog mit allen Menschen & Mitgliedern treten
Neue religiöse Sprachfähigkeit im Dialog m. Kirchenfernen
Gottesdienst neu begreifen
Zielgruppen zusammenziehen, dichte Erlebnisse schaffen
Teams aufbauen und stärken

- Offen für alle
  - Bürger:innen wie Mitglieder:innen, Reiche und Arme
  - Zeitgemäße u. aktuelle Angebote
  - Begegnung & Verbidung
- Beziehung bauen nach innen & außen
  - Kirchenferne
  - Stammgemeinde
  - Jugendliche
- Zielgruppen-zuwendung
  - Jugendliche in den Blick nehmen
  - Konfirmanden zusammenziehen auch in eigene Gottesdienste
  - Bewährte zentrale Altenarbeit
- Gottesdienst-Reformation
  - "Full House" statt verteilt
  - Beziehungsorientiert einladend
  - Ungewöhnliche Orte, Zeiten, Formate
  - Liturgische Gottesdienste bleiben

KIRCHLICHE ORTE

KONZENTRATION & WEITE

Nicht mehr alle Angebote an allen Orten
Eigene Räume profilieren und konzentrieren
Sharing innerhalb der ökumenischen Kirchen
Weiträumig denken: Gütersloh, Isselhorst, Friedrichsdorf
Städt. Lokalitäten + bedarfsweise Anmietung einbeziehen
Erreichbarkeit und Logistik für alle gewährleisten

- Bezug ausweiten und weiter denken
  - Erweitertes Stadtgebiet bis nach Isselhorst und Friedrichsdorf
  - Ökumenische Gebäudelandschaft und Nutzung mitdenken
  - Bedarfsbezogen "mieten statt kaufen" bzw. besitzen
- Zentralkirchen mit je eigenem Schwerpunkt
  - Nicht mehr alles überall anbieten
  - Fixpunkt f. Plenum, Event, Musik
  - Familiärer Rahmen für Gottes-dienste und Zusammenkünfte
  - Dezentral mitdenken
- Profilierung der Gebäudelandschaft: Häuser d. Begegnung mit Lebensbezug
  - Stärken örtlich konzentrieren
  - Stadtkloster
  - Seniorenzentrum
  - Familienzentrum im Kindergarten
  - Jugendzentrum
- Mobilität & Mobilisierung statt Immobilien
  - Kirchen-Container on Tour
  - Kirchenbus & Fahrdienst
  - Kirchenbank
  - Fahrdienste

WORT & TAT

LEBENSBEZUG & STRAHLKRAFT

Parteiischer Einsatz. im Geiste Jesu für:
Gerechtigkeit, Geflüchtete, Nachhaltigkeit & Klima
Lebenweltorientierung: Öffnung, Zuwendung zu allen Bürger:innen mit besonderem Fokus auf Jugendliche
Das Evangelium übersetzen in die Stadt und auf die Lebensfragen der Bürger:innen

- Position beziehen in der Stadt
  - für städt. Nachhaltigkeit & Klima
  - für Gerechtigkeit
  - für Randständige
- Bürgerliches Leben begleiten
  - Lebenswerte Stadt
  - Ökonomisierung entschleunigen
  - Lebensfragen: Seminare & Coaching
- Dialogorientierung
  - "Einmischen" ins Stadtleben
  - Marktstand & Meinungsumfrage
  - Besuchsoffensive
  - Außenstehende erreichen - auch mit neer Sprache
- Urbaner Impact
  - Stadtkirchentag
  - Öffentliche Orte kirchlich beleben
  - Vesperkirche

TEAMPLAY

KIRCHE ALS ENABLERIN

Pfarrpersonen als Motoren und Motivatoren
in drei Rollen (gabenorientiert):
Prediger / Mentor / Projekt-Coach
Ehrenamtliche in Teams eingebunden
Projektorientiert und temporär denken
Dynamik fördern und zulassen (öffnen & schließen)
Agile Teams statt "das machen wir schon immer so"

- Pfarrpersonen als Katalysatoren
  - Gemeindeentwicklung
  - Projekt-Coach
  - Ehrenamts-Mentoring
  - Prediger-Team
  - Verteilte Themen- und Zielgruppenverantwortung
  - Public Relation / Dialogoffensive
- Team Building Ehrenamt
  - Zentrale Rolle / intensivere Verzahnung mit Hauptamtlichen
  - Mittelebene zw. Haupt-/Ehrenamt
  - Anwerben
  - Ausbilden
  - Mentoring & Coaching
  - Wertschätzen
- Umbruch empathisch begleiten
  - Reduktion als Chance
  - Zeit nehmen für Trauerprozesse
  - Trauerprozesse
- Projektorientierung
  - Freiräume schaffen
  - Fehlerkultur etablieren
  - Regulation reduzierten
- Professionalisierung
  - der Verwaltung
  - der Arbeitsprozesse

Public Relation & Media

PROFILIERUNG & TRANSPARENZ

Selbstbewusster nach außen auftreten: Wir sind wer!
Dazu hilft auch mehr Transparenz nach innen:
Wer sind wir? Was ist unser Fundus? Was wir alles haben!
Wissen umeinander verbindet und setzt Synergien frei.
Geschichten erzählen, überraschen, verblüffen:
Das kann / macht Kirche?

- Selbstbewusste Botschafter
  - "Haustür & Straßenwahlkampf"
- Internes Wissen & Vernetzung
  - Wissen, was läuft wo
  - Mehr interne Kommunikation
  - Gruppen besser vernetzen
- Geschichten erzählen
  - Dialog mit der Presse neu interpretieren & ausfüllen
  - Medienprofis beauftragen: CARL @Kirche / Salzmann Medien
- Medienkompetenz & Digitalisierung
  - Medienreferent:in